

ウチヤマ建設の スマイルレター



笑顔のために…
ウチヤマ建設

2019年3月
vol. 104

トピックス

ウチヤマ建設の **コンクリート** 住宅

COLUVO 誕生

～安心・安全・快適を実現する家～

『コンクリートで家を作るなんて考えてもいなかった』というお話をされる方々に対して、コンクリート住宅の良さを知っていただきたいという想いから、より分かりやすくお伝えする為に【COLUVO】として商品化を行いました。木造や鉄骨造だけでなく、コンクリート住宅の良さを是非知っていただければと思います。

安心・安全・快適を実現する COLUVO 7のConcept

1 災害に対する安全性 耐震性・耐火性の高さで、いざという時、家族を守る。 	2 永く暮らせる 人生100年時代。躯体寿命の高さで、永く住み継いでいける住まい。 	3 大空間 開放的な大空間・吹抜けはもちろん、ライフステージに合わせた間取り変更が可能。 	4 高い遮音性 ずば抜けた性能で、外からの音だけでなくプライバシーも保護。 	5 選べる断熱工法 RCの躯体性能を高める外断熱工法。外観のデザイン性が高い内断熱工法。 	6 デザイン RCなら可能な曲面などの自由な造形を活かして、オンリーワンのデザイン。 	7 敷地の魅力を活かす 傾斜地や変形地の特性を活かした住まいづくり。
---	---	--	---	--	--	--

商品ラインナップ



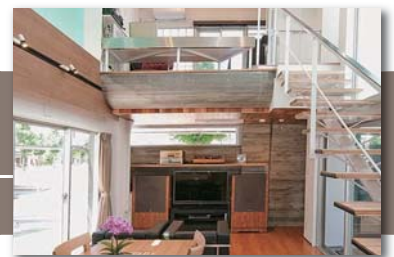
二世帯住宅や賃貸併用住宅にも対応

COLUVOなら、大空間が実現できる為、無駄な壁や柱がなく室内を自由にカスタマイズ可能。

住まい方に合わせて最適な間取りをプランニング。必要に応じて、屋上や地下室等も計画。

ワンランク上の快適性とスタイリッシュなデザイン

狭小地・変形地でも、スタイリッシュなデザインや性能を実現。ビルトインガレージやパティオ、ルーフバルコニーにより、都心でのリゾートライフを演出。



COLUVO×建築家

建築家とのコラボレーションによりデザインとコストパフォーマンスを両立

コンクリート住宅の圧倒的な強み

- その1: 耐震性の高い鉄筋コンクリート造
- その2: 火災に強い耐火建築物
- その3: 外部からの音、上下階の音を高レベルで遮音
- その4: 最高の躯体性能で長持ち
- その5: 間仕切り壁のない大空間

COLUVO

無料相談
受付中



「SUUMO 住みたい街ランキング 2019」で

大宮・浦和がTOP10にランクイン



2019年2月28日に発表された「SUUMO 住みたい街ランキング 2019 関東版」によると話題の映画『翔んで埼玉』による影響もあり、埼玉が非常に注目されています。

2年連続総合1位を獲得したのは「横浜」ですが、2位「恵比寿」、3位「吉祥寺」に続き4位に「大宮」がランクインしています。「大宮」は、今回初のトップ5入りとなりました。大宮は、2018年の9位から驚異の上昇度となっています。「浦和」も8位となり、埼玉の駅が2つもランクインする結果となりました。

また、「さいたま新都心」は、2018年の29位から23位に「武蔵浦和」は83位から67位とさいたま市の中核駅が人気を上げているようです。

住みたい街(駅)ランキング (関東全体 / 3つの限定回答)

順位			駅名 (代表的な沿線名)	得点		
2019	2018	2017		2019	2018	2017
1位	1位	3位	横浜 (JR 東海道本線)	1211	995	460
2位	2位	2位	恵比寿 (JR 山手線)	871	822	511
3位	3位	1位	吉祥寺 (JR 中央線)	774	774	586
4位	9位	15位	大宮 (JR 京浜東北線)	567	511	220
5位	7位	12位	新宿 (JR 山手線)	551	527	253
6位	4位	5位	品川 (JR 山手線)	517	552	346
7位	8位	4位	目黒 (JR 山手線)	498	520	366
8位	10位	19位	浦和 (JR 京浜東北線)	465	430	177
9位	6位	6位	武蔵小杉 (東急東横線)	453	542	321
10位	14位	14位	鎌倉 (江ノ島電鉄線)	488	356	224

注目度も上昇している埼玉エリアは、ますます市場性が高まりそうです。



SUUMO
住みたい街ランキング
2019 関東版より

ウチケン ぶらり旅



鉄道博物館

～ナイトミュージアム～

3月23日に大宮西ロータリークラブ開催の、鉄道博物館ナイトミュージアムに行ってきました。今回のナイトミュージアムは開館時間終了後、18:30~20:30に貸切で行われ、土曜日だったこともあり、大勢の親子連れで賑わっていました。館内の展示は夜だからといってさほど変化はないと思っていたのですが、光が差し込む量が少し変わるだけで、大分雰囲気が変わるものです。

展示されている車輛は懐かしいものばかりで、大人も「ああ、こんな車両だったなあ」と車内のシートに座って追想に耽るなど、子供たちとは違った思いで楽しむことができます。個人的には特に「とき」の社内アナウンスがノスタルジーを感じさせるもので、シートに座って3周ほど聴き入ってしまいました。

子供と大人がそれぞれ楽しみつつ、コミュニケーションがとれる、上手い展示がなされている施設だなと感じました。

